

ПРОЕКТ
УТВЕРЖДЁН
Советом директоров
АО «Виктория»
Протокол № ____ от «20» апреля 2021 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2020 год

**Управляющий ООО «Тори» - управляющей
организации АО «Виктория»**

М.С. Сатункин

1. Положение Общества в отрасли.

Из истории. Акционерное общество «Виктория»- предприятие легкой промышленности, с 1967 по 2013 годы осуществлявшее деятельность по производству текстиля и текстильных изделий – хлопчатобумажного трикотажного полотна, бельевых трикотажных и чулочно-носочных изделий. С октября 2013 г. производство трикотажных полотен прекращено. На текущий момент предприятие производит одежду- чулочно-носочные изделия, бельевые, верхние трикотажные изделия, одежду для новорожденных, с этого же периода развивает деятельность по сдаче в аренду своих свободных активов, преимущественно объектов недвижимости. За более чем 50-ти летнюю историю деятельности предприятие трансформировалось из дальневосточного лидера текстильной промышленности, с численностью собственно занятых более 3000 человек, перерабатывающего в месяц около 50-ти тонн хлопчатобумажной пряжи, в лидера группы мелких компаний, объединенных на одной промышленной площадке АО «Виктория» одинаковыми умениями и энтузиазмом.

На текущий момент. АО «Виктория» находится на крайних позициях рейтинга среди промышленных предприятий отрасли, (хотя еще до 2013 года находилась на 6 и 11-м местах по производству трикотажных и чулочно-носочных изделий соответственно). Фактически по показателям стоимости активов, основных средств, численности занятых и обороту предприятие относится к субъектам малого предпринимательства, но не может быть официально отнесено к категории СМП вследствие участия в его акционерном капитале государства. 25,01 % акций общества принадлежит Еврейской автономной области. В отчётном году менеджмент предприятия по-прежнему руководствовался стратегией «выжить», пользовался законными способами снижения налоговой нагрузки, передав производственные мощности предприятия в аренду СМП ООО «Тори»-управляющей организации АО «Виктория», и привлекая его в последующем подрядчиком на выполнение своих заказов. Тем более что в рамках мер государственной поддержки малого бизнеса в условиях пандемии коронавирусной инфекции были снижены ставки страховых платежей на фонд фактического превышения заработной платы в сравнении с МРОТ.

Мерами государственной поддержки отечественной легкой промышленности предприятие не пользуется, так как с 2013 года не инвестирует средства в своё техническое перевооружение, не сумев и в 2020 году определиться по вектору своего развития, обеспечивающему ему в будущем конкурентные преимущества на рынке.

Состояние дел в отрасли:

Узкие места, отчетливо выявившиеся в условиях 2020 г.:

- Объём экспорта упал в сравнении с 2019-м (~ 12%), при этом частично потери связаны с волокитой. В конце весны часть предприятий физически не успела отгрузить товары в ситуации закрытия границ, теряя время на оформление документов;
- Доля перекрытия внутреннего рынка отечественным производством выросла, но до 18% вместо ожидаемых 24-28%. При этом по объёму рынок легпрома - второй после продуктового (в минувшем году оборот превысил 4 трлн. рублей). Несмотря на ограничения импорта и прочие сложности с доставкой импортных товаров;
- Сокращение персонала составило около 5% общей численности (в целом в отрасли не менее 350 000 работников и примерно 20 000 предприятий).
- Уровень импортозамещения, оставшийся ниже ожидаемого, несмотря на благоприятные факторы. Девальвация рубля из-за курсовых колебаний и локауты в логистике серьёзно ограничили импорт, но отечественные товары легпрома не заняли свободное место;

- Неравномерное вливание финансов в текстильную отрасль. С марта по сентябрь инвестировано столько денег для производства медицинских масок, что сейчас они выпускаются миллионами в сутки. Хороший запас, отрасль ко всему готова, даже перепроизводство налицо. Оперативные меры, к началу июля дефицит был полностью ликвидирован, а стоимость при оптовой закупке упала до 2,5 рублей за штуку. Пострадали те, кто не смог наладить их производство, недополучив денег.

Конец года принёс хороших новостей больше, чем плохих. Прежде всего, не оправдался пессимистический прогноз, объем производства увеличился на 7,5%. Многим предприятиям удержаться на плаву помогло производство именно масок. В кризисной ситуации оперативные меры государственной поддержки доказали свою эффективность. Кратное наращивание выпуска СИЗ (не только масок, халатов, спецодежды и пр.) было организовано всего за два месяца. На некоторых текстильных секторах карантины и ограничения практически не сказались:

- нетканые, синтетические материалы и технические ткани выросли на 12% (за 5 лет прирост более 40%). Почти все маски производились с июня из отечественных материалов. На 95% обеспечена внутренняя потребность в высококачественных утеплителях, геотекстиле (для дорожных работ, мебельщиков и т.д.);
- увеличился выпуск смесовых, хлопчатобумажных и шерстяных тканей (не менее 8%, данные уточняются);
- доля рынка отечественной продукции в группе домашнего текстиля составила 70%;
- замкнуты первые цепочки от выращивания льна до выпуска высококачественных льняных тканей и готовой одежды (Вологда и Волгоград);
- на конец года загрузка швейных мощностей достигла уровня 90-92%;
- крупные мировые бренды приступили к поиску площадок для производства своей продукции в России (Inditex, Decathlon и др.);
- на 9% увеличился экспорт российской спортивной одежды outdoor, объем выпуска вырос на 13%.

Во многом позитивные показатели достигнуты благодаря вмешательству Правительства РФ, хотя и потребовалось некоторое время «на раскачку». Тем не менее, текстильщики получили бесценный опыт лоббирования своих интересов, а Минпромторг – гибкого реагирования на новые вызовы. К положительным нематериальным достижениям относятся мероприятия, ставшие хорошим заделом на будущее:

- мораторий на банкротство фабрик. Пока нет цифр, сколько из них закрылось, но 2-х% кредиты на зарплаты большинству позволили сохранить персонал;
- введены и сохранены квоты для текстильных товаров в объеме не меньше 50-90% от объема закупок государственными компаниями. В 2021 г. это будет гарантированный объем поставок около 1,2 млрд. рублей;
- скорректирован нацпроект «Международная кооперация и экспорт», срок выдачи документов для экспорта сократился, и оформить их можно в электронном виде.

Подавляющее большинство фабрик освоили онлайн продажи и сохраняют своё присутствие в Интернете надолго. Доля интернет-продаж в обороте фабрик оценивается в 10-30% (в целом по розничному рынку России это ~ 3 трлн. рублей и 10% от всех розничных продаж).

Увеличены объемы субсидиарной поддержки предприятий отрасли по различным направлениям (инвестиции, модернизация, расширение и т.д.). Одновременно существенно упростили процедуру обращения за такой поддержкой, с учетом особенностей малого и среднего бизнеса.

Иными словами, самая хорошая новость в том, что Минпромторг и Союзлегпром смогли преодолеть инерцию, легкомысленное отношение к «легонькой промышленности», и результаты не заставят себя ждать.

По данным федеральной службы государственной статистики в 2020 г. по сравнению с 2019 г. в Российской Федерации индекс производства в обрабатывающих производствах составил 100,3 % (в 2019 г. к 2018 г. – 103,6%; в 2018 к 2017 г.- 102,6%). Индекс производства текстильных изделий в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составляет 108,9% (в 2019 г. к 2018 г. – 101,8%). Индекс производства одежды в 2020 г. по сравнению с 2019 г. – 100,6% (в 2019 г. к 2018 г. – 103,5%), в том числе по отдельным видам одежды: изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные – 97,2% (в 2019 г. к 2018 г. – 95,1%); изделия трикотажные или вязанные – 95,3% (в 2019 г. к 2018 г. – 114,3%).

Повторимся, обозначив вновь, что к главным проблемам, мешающим легпрому развиваться опережающими темпами, участники рынка относят по-прежнему высокую долю нелегального оборота продукции, неготовность/нежелание государственных и муниципальных заказчиков противостоять недобросовестным поставщикам одежды, выигрывающим в конкурсных процедурах отбора поставщиков по необоснованно низким ценам, не соответствующим декларируемому ими качеству одежды. За последние четыре года доля нелегального оборота продукции сократилась на 6%, однако "серые" схемы все так же лишают добросовестный бизнес доходов. Также острой проблемой в легпроме остается нехватка менеджеров среднего звена - технологов, энергетиков, мастеров участков, дефицит рабочих основных профессий.

Ключевыми проблемами АО «Виктория» остаются: отсутствие у действующего состава ключевых акционеров общества и их представителей видения возможных путей развития предприятия в условиях отсутствия стратегических конкурентных преимуществ продуктов, традиционно предлагаемых предприятием на рынок, технологическая ориентированность предприятия на использование хлопчатобумажного сырья, удаленность и импортозависимость от поставщиков сырья, дальневосточные издержки по содержанию производственных зданий, беспредел крупных ритейлеров, продвигающих дешевые товары повседневного спроса без предъявления требований к их надлежащему качеству, несовершенство федерального законодательства в сфере государственных закупок, нехватка профессиональных кадров.

Не смотря на это продукция, выпускаемая группой компаний «Виктория» под её товарным знаком, остается востребованной, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней. В 2020 году чулочно-носочные изделия в очередной раз стали лидером качества Еврейской автономной области. В непростых условиях пандемии своевременно освоен выпуск многоразовых защитных масок, дополнительно привлечены на исполнение заказов на маски учреждения ФСИН и часть штата (швей) соседнего предприятия, специализирующегося на выпуске обуви. Производство масок обеспечило полную полуторамесячную загрузку предприятия.

Разработан новый современный бренд одежды, предназначением которого является:

1. Вывод ассортимента продукции предприятия на принципиально новый уровень, направленный на другую, более платежеспособную целевую аудиторию.
2. Повышение узнаваемости, уникальности и конкурентоспособности продукции предприятия.
3. Выход на другие рынки на территории России и за рубежом.
4. Привлечение дополнительных инвестиций.
5. Повышение привлекательности и престижности рабочих мест в компании для молодых кадров.
6. Укрепление позиций российской продукции.
7. Развитие собственной розничной сети.

Успех в реализации плана производства и продвижения на рынок продукции нового бренда во многом будет зависеть от самоотверженности и уверенности в успехе менеджеров предприятия, поддержки начинаний трудового коллектива предприятия со стороны ключевого акционера- Еврейской автономной области, в лице лиц, принимающих соответствующие решения.

Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»:

Суммарный объем производство ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2020 г. в натуральных единицах составил 349,1 тыс. пар, что ниже по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 13,9 %. Производство трикотажных изделий – 365,9 тыс. шт. (в том числе 100,8 тыс.шт. защитных масок), против 315,2 тыс. шт. выпуска 2019 г., увеличение на 16,1%. Стоимость основных видов сырья в течение года увеличилась, к уровню прошлого года рост составил 7-10% . Выпуск продукции предприятиями группы в стоимостном выражении составил 60,8 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 19,0 млн. руб., ТИ – 41,8 млн. руб.), что на 11,4% ниже к уровню прошлого года.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями ГК «Виктория», составил 65,8 млн. руб., (117,3% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 16,6 млн. руб. без НДС (210,1% к уровню прошлого года).

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 23,8 млн. руб., что на 33,2% выше к уровню 2019 г. (17,9 млн. руб.).

В течение 2020 г. АО «Виктория» получило убыток от продаж в размере 328 тыс. руб., что равняется 1,4% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года убыток от продаж уменьшился на 1703 тыс. руб., или на 83,9%. По сравнению с прошлым годом, в текущем выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на +5 932 и +4 229 тыс. руб. соответственно). В процентном отношении изменение выручки (+33,2%) опережает изменение расходов (+21,2%).

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2020 г. стало получение прибыли в сумме 12 473 тыс. руб. против 11 267 тыс. руб. чистого убытка в 2019 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Получение прибыли в 2020 г. обусловлено получением дохода от восстановления резерва по сомнительной задолженности в связи с погашением дебиторской задолженности зависимым обществом ООО «Стептори» готовой продукцией и сырьем в сумме 12 419,8 тыс. руб.

Оплата труда, подготовка кадров.

Данные о среднемесячной заработной плате по итогам отчетного года по АО «Виктория» не предоставляются, в связи с отсутствием штатных работников в обществе. Среднемесячная заработная плата в зависимом обществе, осуществляющем услуги по производству продукции для АО «Виктория» в 2020 г. составила 25 815,50 руб., что на 3,5% выше, чем в 2019 году. Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 832,61 тыс. руб. против 725,03 тыс. руб. в 2019 г., что на 14,8% больше.

Уровень оплаты труда на предприятии по отношению к начисленной среднемесячной зарплате в г. Биробиджане по крупным и средним предприятиям и некоммерческим организациям (48 932,10 руб.) составил 52,8%, к величине прожиточного минимума в ЕАО за 4 квартал для трудоспособного населения (16 336 руб.) – 158,1 %, к средней заработной плате работников российских организаций- производителей одежды (21 175,00 руб.) – 121,9%.

Привлекательность рабочих мест на «Виктории» по оплате труда по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что текучести кадров категории промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого в группе компаний, за год составила 73 чел., что на 23,9 % ниже к уровню прошлого года за счет сокращения части персонала чулочно-носочного

производства и складского хозяйства. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, текучесть кадров в коммерческой службе предприятия.

Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 77 653 тыс. рублей, за отчетный год активы увеличились на 10 981 тыс. руб. (на 16,5%). Увеличение величины активов обусловлено увеличением запасов на 15 849 тыс. руб. +67,8% (в том числе за счет гашения дебиторской задолженности зависимыми обществами ООО «Тори» и ООО «Стептори» готовой продукцией, сырьем и материалами) и денежных средств и денежных эквивалентов на 6 065 тыс. руб. (+130,7%).

Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 21,9 %, внеоборотные активы уменьшились на 6 864 тыс. руб. (-28,8%). Изменение произошло за счет снижения стоимости основных средств предприятия (на сумму начисленной амортизации), а также списания отложенных налоговых активов по налогу на прибыль, в связи со сменой системы налогообложения. С 1 января 2021 г. общество перешло с основной системы налогообложения на упрощенную.

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений увеличился на 6 065 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 13,8% (в 2019 г. – 7%). Дебиторская задолженность уменьшилась на 27,4%, ее доля в валюте баланса составила 13,7%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднедневной выручке) составила 194 дня (нормальное максимальное значение для отрасли- 45 дней). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, на конец отчетного года по условиям договоров составила 4,9 млн. руб., а по балансовой стоимости 3,04 млн. руб., на разницу сформированы резервы.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 78,1%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 17,6 %, на начало года эта доля составляла 10,8%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 64,7%, против 54,6% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднедневной выручке) составила 480 дней (нормальное значение для отрасли -не более 83 дней).

В пассивной части баланса прирост наблюдается по строке «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (+12 473 тыс. руб., 84,9% от общей величины роста пассивов) и кредиторская задолженность (+2 217 тыс. руб., 15,1% от общей величины роста пассивов). По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (94,9 % от валюты баланса на конец 2020г. против 91,7 % на начало). Долгосрочные обязательства отсутствуют, они сократились на 3 709 тыс. руб. за счет списания отложенных налоговых обязательств по налогу на прибыль, в связи со сменой системы налогообложения. Краткосрочные обязательства увеличились на 2 217 тыс. рублей или на 122,3%, за счет увеличения кредиторской задолженности.

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2020 г. составило 37,8%. Можно сказать, что в конце года отсрочку своим должникам предприятие обеспечивало на 62,2 % собственными средствами.

Увеличение чистых активов за год составило 20,4 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1 091 рубль чистых активов, на начало года – 906 рублей.

Чистые активы общества намного (в 10,9 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году- +16,1% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» принес прибыль в размере 0,161 руб.), в прошлом году – -16,9 %, рентабельность продаж соответственно- -1,4% и -11,4%.

За 2020 год общество по обычным видам деятельности получило убыток в размере 1,4 копейки с каждого рубля выручки от реализации. Имеет место положительная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (+10%).

2. Направления развития АО «Виктория»:

Важнейшими и первостепенными задачами общества являются:

2.1. Переоценка места и миссии общества в современных рыночных реалиях, пересмотр стратегии развития, переориентирование его на выпуск конкурентоспособных видов продукции/оказание услуг.

2.2. Повышение результативности и совершенствование уровня оперативного менеджмента в организации, в том числе в коммерческой деятельности, продажах и продвижении товаров на розничные рынки посредством ресурсов сети Интернет.

2.3. Формирование и реализация новой стратегии использования недвижимого имущества предприятия и продвижения услуг и возможностей его промышленной площадки.

2.4. Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

2.5. Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

2.6. Совершенствование технологии производства продукции, повышение ее качества.

2.7. Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

3. Дивидендная политика Общества

По итогам 2019 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались в связи с получением убытка. Совет директоров не рекомендует начисление и выплату дивидендов по итогам 2020 г. в связи с получением убытков в период 2013-2019 г.г., высокой потребностью предприятия в финансирование ремонта производственных объектов недвижимости.

4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «Виктория»

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство;
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с неравными условиями конкуренции со стороны азиатских стран, стран Таможенного союза, производителей одежды из центральных регионов России;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья, прогнозируемый существенный (30-35%) рост цен на хлопчатобумажные материалы;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

5. Информация об объемах использования энергоресурсов.

В 2020 г. общество потребило:

электрической энергии 169,8 тыс. кВт на сумму 866,1 тыс. руб. без НДС
тепловой энергии в паре 1 563 гКал. на сумму 2 192,7 тыс. руб. без НДС.

6. Состав совета директоров АО «Виктория»:

В 2020 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 03.04.2020 г. в Совет директоров были избраны:

1. Безуглый Алексей Николаевич, заместитель начальника управления архитектуры и строительства правительства ЕАО, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

2. Раитина Полина Геннадьевна, управляющий ИП ООО «Виктория плюс» образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

3. Самойленко Елена Николаевна, председатель Совета директоров, образование высшее, доля в уставном капитале эмитента 20,2 %, доля совместно с аффилированными лицами – 45,9 %.

4. Шмаин Ефим Григорьевич, образование высшее, председатель правления ООО Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЕАО», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

5. Юркин Михаил Олегович, член Совета директоров, генеральный директор НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО», образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2020 году по 31 мая выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров, в рамках сметы, утвержденной советом директоров в соответствии с Положением о Совете директоров Общества.

7. Единоличный исполнительный орган эмитента:

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является ИП Сатункин Максим Сергеевич, образование – незаконченное высшее, доля в уставном капитале эмитента – 6,2 %.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 01.01.2020-31.12.2020 составил 1 440,0 тыс. руб.

8. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году

В 2020 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

В течение отчетного периода исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах). Это сделки по передаче в аренду нежилых производственных зданий общей площадью 20 398,6 кв.м., с находящимся в них движимым имуществом: оборудованием, инвентарем (сделка одобрена советом директоров 20.05.2019 г. протокол № 2), на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции зависимым предприятиям (сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. протокол № 4).

11. Дополнительная информация для акционеров

Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

Регистратором ОАО «Виктория» в соответствии с заключенным договором является АО «НРК – Р.О.С.Т.»:

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, дом № 18, корпус 5Б, помещение Ix.

Контактные телефоны: (495) 780-7365; (495) 989-7650

Электронная почта: contact-center@rrost.ru

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 045-13976-000001, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 22817.